

الدعاية القناة المسيرة في أخبار الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل أمريكا الحلفاء

Imam Pratomo^[1]*

[1] Sunan Kalijaga State Islamic University, Yogyakarta, Indonesia

تاريخ	تجريد
22/05/2025	تجاوز الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل (المدعومة من الولايات المتحدة) ساحة المعركة ليضمحل حربًا نفسية، حيث يستخدم كلا الطرفين وسائل الإعلام التابعة لهما للدعاية. تبحث هذه الدراسة في كيفية قيام قناة المسيرة الإعلامية، التابعة للحوثيين، بشن حملات دعائية في ظل حملة إعلامية غربية واسعة النطاق ضدهم. باستخدام مناهج وصفية نوعية، تُحلل هذه الدراسة أجندة وأنواع وأساليب الدعاية في تغطية قناة المسيرة الإخبارية. تظهر نتائج البحث أن هناك 6 تحديد الأجندة حددتها قناة المسيرة الإعلامية، وهي العمليات العسكرية اليمنية أشكال التضامن مع غزة، اليمن يطور القوته العسكرية سرعة، عظمة القوات المسلحة اليمنية يعترف بها العدو، فشل العدو، أدى الحصار والهجمات العسكرية اليمنية إلى تراجع اقتصاد العدو، الثلاثي الشر (الأمريكي والبريطاني والإسرائيلي). أما نوع الدعاية المستخدم فهو 4 دعاية بيضاء و2 دعاية سوداء. وهذا يدل على أن إعلام المسيرة لا يزال يعطي الأولوية لمصادر الأخبار والأهداف الإخبارية الواضحة. تقنيات الدعاية التي استخدمتها وسائل إعلام المسيرة هي 3 شهادات، وشخص عادي 1، تجميع البطاقات 1، تسمية الأسماء 1. وتظهر هيمنة تقنية الشهادة أن النص الدعائي الذي يتناول الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل وأمريكا حلفاء في قناة المسيرة يأتي من كلام شخصيات أو وسائل إعلام أخرى. إن الاستخدام الاستراتيجي للمسيرة لتحديد الأجندات وتقنيات الدعاية القائمة على الشهادات ساهم بشكل كبير في تشكيل التصور العام للصراع البحري، مما سمح للحوثيين بمواجهة الروايات الغربية وإضفاء الشرعية على أفعالهم في نظر الجماهير المحلية والدولية. تشير هذه البحث إلى أن دعاية المسيرة تعمل بشكل فعال على تشكيل التصور العام لإضفاء الشرعية على تصرفات الحوثيين ومواجهة الروايات الغربية.
28/06/2025	مراجعة
28/06/2025	تصحيح
29/06/2025	قبول
30/06/2025	النشر
	الكلمات الرئيسية الدعاية؛ تحديد الأجندة؛ تقنيات الدعاية؛

* Corresponding author. Email: imam.pratomo1997@gmail.com

Available online at: <https://ejournal.lisaniyaadabiya.id/>

Copyright © 2025 by Authors. This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



HISTORY ABSTRACT

Received
22/05/2025

Revised
28/06/2025

Accepted
28/06/2025

Published
28/06/2025

KEYWORDS

*Propaganda,
Agenda Setting,
Teknik
Propaganda,*

The naval conflict between the Houthis and Israel (backed by the United States) has extended beyond the battlefield to psychological warfare, with both sides using affiliated media for propaganda. This study investigates how Al Masirah Media, a Houthi-affiliated media outlet, conducts propaganda amidst a widespread Western media campaign against the Houthis. Using qualitative descriptive methods, this study analyzes the agenda setting, types, and techniques of propaganda in Al Masirah's news coverage. The research results show that there are 6 agenda setting items identified by Al Masirah News, namely: Yemeni military operations, forms of solidarity with Gaza, Yemen is rapidly developing its military power, the greatness of the Yemeni armed forces is recognized by the enemy, the enemy's failure, the blockade and Yemeni military attacks have led to the decline of the enemy's economy, and the evil trio (the United States, Britain, and Israel). The types of propaganda used are 4 types of white propaganda and 2 types of black propaganda. This indicates that Al Masirah's media outlets still prioritize clear news sources and news objectives. The propaganda techniques used by Al Masirah's media outlets are 3 testimonials, 1 Plain folks, 1 card stacking, and one name-calling. The dominance of the testimonial technique demonstrates that the propaganda text addressing the maritime conflict between the Houth is and Israel and the US, Al Masirah's allies, comes from the word of other figures or media outlets. This research implies that Al Masirah propaganda effectively shapes public perception to legitimize Houthi actions and counter Western narratives.

Citation in APA Style: Pratomo, I. (2025). الدعاية القناة المسيرة في أخبار الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل أمريكا. *Insaniya: Interdisciplinary Studies In Social Sciences and Humanities*, 1(1). 36-50.

وينفذ الحوثيون حصاراً وهجمات على السفن المتحالفة مع إسرائيل في البحر الأحمر منذ 19 نوفمبر 2023 تضامناً مع غزة، وهم مصممون على مواصلة تنفيذ أعمالهم حتى يتوقف العدوان الإسرائيلي على غزة (Al-Masirah, 2024b; Saputra, 2024). وردت أمريكا في 18 ديسمبر 2023 بتشكيل مبادرة أمنية متعددة الجنسيات مكونة من بريطانيا والبحرين وكندا وفرنسا وإيطاليا وهولندا والنرويج وسيشيل وإسبانيا بغرض تأمين منطقة البحر الأحمر (Callahan & Britzky, 2023; Drew, 2019; Liyew, 2024). 12 يناير 2024 هجمات عدوانية نفذتها أمريكا وبريطانيا ضد مواقع الحوثيين في الأراضي اليمنية بضربات جوية. تم ذلك في محاولة لوقف الحصار الحوثي والهجمات على السفن في البحر الأحمر (Mahardhika & Munzilin, 2024; Sabbagh & Borger, n.d.).

العملية العسكرية للحوثيين ورد الأمريكي إلى تصعيد الصراع البحري في منطقة البحر الأحمر والذي امتد الآن إلى خليج عدن والمحيط الهندي. ويتسبب هذا الصراع في عرقلة الملاحة البحرية مما يؤثر على الاستقرار الاقتصادي العالمي والتجارة الدولية (Montagner, 2024; Notteboom et al., 2024; Ryandi, 2022). ثم كثير من وسائل الإعلام يصنع الأخبار الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيلاً لأمريكا حلفاء في عناوين الرئيسية. ومع ذلك، غالباً ما تتأثر عملية إنشاء الأخبار بوجهات نظر ثقافية وسياسية مختلفة من كل وسيلة إعلام، مما يؤدي إلى تأطير أكثر وضوحاً للأحداث (Pavlik, 2023). لأن وسائل الإعلام في الصراعات والأزمات الدولية أمر أيديولوجي (Zanuddin & Almahallawi, 2018).

وتقوم وسائل الإعلام الغربية بالدعاية بأن الحوثيين جماعة متمردة أو إرهابية من وكلاء إيران ويحصلون منها على الأسلحة (Jeneau, 2021). رغم أن إيران نفت مراراً وتكراراً تورطها في صراع البحر الأحمر. تستخدم وسائل الإعلام التابعة للحوثيين، قناة المسيرة، مصطلح القوات المسلحة اليمنية لتسمية الحوثيين. هذه الدعاية كمحاولة لتحديد أن الحصار والهجمات البحرية كانت تضامناً مع الحكومة اليمنية الرسمية (Kadri, 2023; Lebel, 2021)، وليس مجموعة انقلابية على الحكومة. يُعرّف عالم النفس ليونارد دوب الدعاية بأنها حملة مخططة تحتوي على رسائل وإشارات تم التفكير فيها بعناية بغرض قيادة الأشخاص العاديين إلى نتيجة مخططة (Said, 2020). تصبح الدعاية في الأخبار مهمة جداً للحكومة ووسائل الإعلام أثناء حالات الصراع أو الحرب تهدف إلى وضع تحديد الأجندة (Hyzen & Van den Bulck, 2024).

وسيركز هذا البحث على الدعاية الإعلامية لقناة المسيرة في أخبار الصراع البحري بين الحوثيين والإسرائيليين الأمريكيين لحلفاء. وكان سبب اختيار إعلام المسيرة هو معرفة كيفية استجابة الدعاية أخبار الصراعات البحرية في البحر الأحمر وخليج عدن والمحيط الهندي من وسائل الإعلام التابعة للحوثيين في وسط هيمنة الدعاية الإعلامية الغربية على العالم. بالنسبة للحوثيين، تم استخدام الحرب النفسية من

قبل أعدائهم، سواء أعداء إقليميين أو دوليين. ولذلك، يستخدم الحوثيون وسائل الإعلام لموازن دعاية سعودية وأمريكية وإسرائيلية (Porter, 2020).

قناة "المسيرة" هي قناة إعلامية مملوكة للحوثيين تعمل من جنوب بيروت ومديرها إبراهيم الدليمي (Moubayed, 2018). وكان للشبكة المسلحة الإيرانية دور في تنظيم قناة "المسيرة" التي انطلقت على الهواء في عام 2012 بمساعدة فنية من قناة "المنار" التابعة لحزب الله (Ardemagni, 2023). وقد دفعت هذه العلاقات والانتماءات وزارة العدل الأمريكية إلى حجب المواقع الإلكترونية المتعلقة بأنشطة التضليل الإيرانية. ومن بينها قناة العالم الإيرانية، وقناة المسيرة التابعة للحوثيين (Malik, 2022; Reuters, 2021). كما هو موضح في بحث هانا بوتير أعلاه، تهدف الدعاية إلى تحديد الأجندة، وسيقوم هذا البحث بتحليل كيفية أشكال تحديد الأجندة في الدعاية الإعلامية لقناة المسيرة ووصف أنواع الدعاية وتقنيات الدعاية المستخدمة.

تحديد الأجندة هو عملية تقوم بها وسائل الإعلام بتقديم قضايا معينة بشكل متكرر وبشكل بارز بحيث يعتبر معظم الناس أن هذه القضايا أكثر أهمية من القضايا الأخرى (Wahl-jorgensen & Hanitzsch, 2009). بالنسبة لهما كومبس، فإن تحديد الأجندة ليس نتيجة لخطط الصحفيين الشريفة للسيطرة على عقول الناس، بل هو نتيجة ثانوية غير مقصودة للحاجة إلى تركيز الأخبار (McCombs, 2002). هذه الفكرة بسبب ان الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون التي لها مساحة وزمان محدودان، لا يمكن نشر الأخبار كلياً الا جزء صغير. و يسمى بعملية التحرير التي تقوم بها بقييم الأخبار المهنية المتفق عليها.

مع تطور الدعاية، تعرف *Institute for Propaganda Analysis* (IPA) على عدد من تقنيات الدعاية السبعة وهي تسمية الأسماء، والعمومية المتألفة، والنقل، والشهادة، والأشخاص العاديين، وتجميع البطاقات، والعربة (Lee & Lee, 1839; Pretorius, 2016). وهذه احد من تحديد الأجندة قناة المسيرة في أخبار الصراع البحري بين الحوثيين و إسرائيل أميركاحلفاء. "وأهدت القوات المسلحة اليمنية عملياتها للمجاهدين في غزة، مؤكدة استمرارها في ضرب كافة الأهداف المعادية، وكذلك استمرار قرار منع الملاحاة الإسرائيلية أو المتجهة إلى الموانئ المحتلة حتى وقف العدوان ورفع الحصار عن غزة (Al-Masirah, 2024b).

هذه الدعاية نوعها دعاية بيضاء حيث يتم إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر واضح وهو (القوات المسلحة اليمنية) ويتضمن هدفا واضحا وهو وقف العدوان الإسرائيلي والحصار على غزة. اما تقنيأة الدعاية المستخدمها الأشخاص العاديين. يحاول الدعاة أو الأشخاص الذين يقومون بالدعاية إقناع جمهورهم بأن القوات المسلحة اليمنية هي جزء من مجتمع غزة وأن عملياتها العسكرية مخصصة مع

مجاهدي غزة. قناة المسيرة تحاول خلق دعاية لتطبيع العمليات العسكرية التي تقوم بها القوات المسلحة اليمينية بالدفاع على غزة التي يحتل الإسرائيلي أرضها.

سبق أن ناقشت دراسات سابقة دعاية جماعة الحوثي، مثل بحث تسفيتلينا دجامبازوفا (Dzhambazova, 2025) الذي يناقش استراتيجية الدعاية الرقمية التي طورتها حركة الحوثيين، والتي تطورت من وسائل الإعلام المطبوعة إلى وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة. ثم بحث بانجكيت سابوترا (Saputra, 2024) الذي يكشف عن الدوافع الاستراتيجية والأيدولوجية وراء أفعال الحوثيين، باستخدام نظرية المصلحة الوطنية. يكشف بحث رضا عبيدي وعلي بصراتي (Abdi & Basarati, 2016) كيف يتم تأطير الحوثيين كمتطرفين أو شرعيين اعتمادًا على المنظور الأيدولوجي باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلو. علاوة على ذلك، يوجد بحث يستخدم تحديد الأجندة والشهرة في تقارير المسيرة في بحث جونا كارلسون (Carlson, 2024) الذي يدرس كيف تحتفي المسيرة باستمرار بتعطيل طرق الشحن العالمية. تُقدّم هذه الدراسة جَدَدًا من خلال تحليلها المُخصّص لاستراتيجية الدعاية التلفزيونية لقناة المسيرة في تغطية الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل وحلفائها، باستخدام نهج تحديد الأجندة، وأنواعها، وتقنيات الدعاية.

تُثري هذه الدراسة الخطاب الدعائي الإعلامي في الشرق الأوسط من خلال كشف كيفية تأطير قناة المسيرة للشرعية العسكرية الحوثية من خلال هيمنة تقنيات الشهادة وترميز العدو الجماعي (الولايات المتحدة، والمملكة المتحدة، وإسرائيل). ان هذه الظاهرة الدعاية قناة المسيرة في الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل أمريكا حلفاءها لا تزال مجهولة وتحتاج إلى بحث من خلال النظريات الدعائية الموضحة أعلاه. وسيؤدي ذلك إلى ربط الممارسات الاجتماعية والثقافية لوسائل إعلام "المسيرة" ونتائج النصوص الإخبارية التي يتم بثها.

المنهج

هذا البحث هو البحث النوعي الوصفي بحث وصفي نوعي يقوم بجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالظاهرة الموجودة.. حسب الظروف السائدة وقت إجراء البحث (Arikunto, 2006). نظر هذا البحث على الظاهرة الدعاية قناة المسيرة التي التابعة للحوثيين كممارسة اجتماعية وثقافية تؤثر على إنتاج النصوص الإعلامية.

البيانات في هذه البحث بشكل كلمات وعبارات وجمل من نصوص إخبارية تم الحصول عليها من مصدرين. الأول هو المصادر الأولية التي تم الحصول عليها من أخبار الصراع البحري بين الحوثيين وحلفاء إسرائيل وأمريكا على موقع المسيرة الإعلامي www.masirahtv.net اعتبارًا من مارس وأبريل 2024. والثاني

هو البيانات الثانوية في شكل مواد مكتبية. المتعلقة بمشاكل البحث مثل المعلومات والمجلات العلمية والمقالات العلمية والأخبار والمحفوظات الحكومية والخاصة.

تنقسم كائن البحث في هذا البحث إلى قسمين، وهما الكائن الرسمي هدف الشكلية و الأشياء المادية هدف المادية. هدف الشكلية هو الدعاية الإعلامية، اما هدف المادية هو أخبار الصراع البحري بين الحوثيين و إسرائيل أمريكا حلفاء في إعلام المسيرة. المنهجى جمع البيانات تستخدم بمنهج الاستماع ومنهج الملاحظات. وبعد الحصول على البيانات من موقع المسيرة، سيتم عرض البيانات بناء على تحديد الأجندة أو الموضوع الدعاية متبوعة بتحليل أنواع الدعاية وتقنيات الدعاية.

النتيجة

يقوم تحليل الدعاية الإعلامية لقناة المسيرة في اخبار الصراع البحري بين الحوثيين وإسرائيل أمريكا حلفاء بملاحظة 3 جوانب، وهي تحديد الأجندة ونوع الدعاية وتقنيات الدعاية. يصف تحديد الأجندة كيفية اختيار المسيرة للموضوع الذي سيتم طرحه ونشره بشكل متكرر. تم أخذ البيانات من خلال المراقبة والقراءة الدقيقة في طبعتي مارس وأبريل 2024 للصراع البحري بين الحوثيين و إسرائيل أمريكا حلفاء. ثم تصف أنواع الدعاية التي تستخدمها قناة المسيرة في تحديد الأجندة. وهذا سوف يصف كيفية صنع الدعاية، أي الناعمة أو العدوانية. التالي هو وصف تقنيات الدعاية المبنية على تقنيات الدعاية التي تم الاعتراف بها من قبل IPA. أول تسمية الأسماء، وهو إعطاء فكرة سيئة وسمًا سيئًا لجعل الجمهور يدين الفكرة ويرفضها دون الحاجة إلى فحص الأدلة. والثاني العمومية المتألفة ، وهي ربط الشيء بـ«الكلام الطيب» من أجل جعل الجمهور يقبل الشيء ويوافق عليه دون الحاجة إلى فحص الأدلة.

والثالث النقل، وهو أخذ السلطة والعقوبات والشيء المعظم أو المحترم إلى شيء آخر، كأن يؤدي إلى الاستنكار أو الرفض. الرابع الشهادات، وهي أخذ عن كلام شخص محترم أو مكروه يفيد بأن فكرة أو برنامج أو منتج أو شخص معين جيد أو سيئ. الخامس الأشخاص العاديون، وهو المتحدث أو الدعاة الذي يحاول إقناع الجمهور بأن الفكرة جيدة، لأنه يأتي من هذا المجتمع. سادسًا تجميع البطاقات، وهي اختيار واستخدام حقائق غير صحيحة أو عبارات منطقية أو غير منطقية لتوفير أفضل أو أسوأ احتمال لفكرة أو برنامج أو شخص أو منتج. السابع هو العربة، وهي أن هذه التقنية تحمل موضوع "الجميع أو على الأقل نحن جميعًا نفع ذلك". يحاول المتحدث أو الدعاة إقناع الجماهير بأن جميع أعضاء مجموعة معينة يقبلون برنامجهم وأن الجماهير يجب أن تتبع مجموعة معينة (Lee & Lee, 1839). وفيما يلي نتائج تحديد الأجندة لقناة المسيرة وأوصافها.

1) العمليات العسكرية اليمنية أشكال التضامن مع غزة

تقوم قناة المسيرة خلق دعاية بتحديد أجندة أن العمليات العسكرية التي تنفذها القوات المسلحة اليمنية هي دعم وتضامن مع غزة التي تتعرض حالياً لعدوان عسكري من قبل إسرائيل. توجد هذه الرواية في كل اخبار العمليات العسكرية للقوات المسلحة اليمنية. أما البيانات التي تم الحصول عليها والمتعلقة بتكرار هذا تحديد أجندة فقد بلغت 6 اخبار (Al-Masirah, 2024k, 2024i, 2024b, 2024g, 2024a,) (2024h). هذا هو أحد تحديد الأجندة في الرواية أعلاه.

وأهدت القوات المسلحة اليمنية عملياتها للمجاهدين في غزة، مؤكدة استمرارها في ضرب كافة الأهداف المعادية، وكذلك استمرار قرار منع الملاحة الإسرائيلية أو المتجهة إلى الموانئ المحتلة حتى وقف العدوان ورفع الحصار عن غزة.

(الفقرة 7) (Al-Masirah, 2024b)

نوع الدعاية هذا تحديد الأجندة هو دعاية بيضاء، إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر واضح وهو (القوات المسلحة اليمنية) ويتضمن هدفا واضحا وهو وقف العدوان الإسرائيلي والحصار على غزة. تقنية الدعاية المستخدم هي تقنية الأشخاص العاديين. يحاول الداعي أو الشخص الذي يقوم بالدعاية، أي قناة المسيرة، إقناع جمهوره بأن القوات المسلحة اليمنية هي جزء من شعب غزة المحتل بسبب العدوان العسكري الإسرائيلي وأن عملياتهم العسكرية مخصصة من أشكال التضامن مع مجاهدين غزة. مما يخلق جواً يجعل اليمن جزءاً من مجتمع غزة.

2) اليمن يطور القوته العسكرية بسرعة

تقوم قناة المسيرة خلق دعاية بتحديد أجندة أن اليمن يطور القوته العسكرية بسرعة. أما البيانات التي تم الحصول عليها والمتعلقة بتكرار هذا تحديد أجندة فقد بلغت 2 اخبار (Al-Masirah, 2024f,) (2024i). هذا هو أحد تحديد الأجندة في الرواية أعلاه.

وفي هذا الشأن يؤكد نائب مدير دائرة التوجيه المعنوي في وزارة الدفاع في حكومة الإنقاذ العميد عبد الله بن عامر أن «المسيرات اليمنية وصلت إلى طرق ومسارات الملاحة في المحيط الهندي أكثر من مرة خلال الأسابيع الماضية، من دون أن تتمكن المدمرات والبوارج من رصدها»، وهو ما يعني أن اليمن قد وصل إلى مستوى متطور من الصناعة في هذا المجال، وهي قفزات تذهل الأعداء وتربك كل مخططاتهم.

(الفقرة 10) (Al-Masirah, 2024f)

نوع الدعاية هذا تحديد الأجندة هو دعاية بيضاء، إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر واضح. الهدف من هذه الدعاية هو تقديم معلومات تفيد بأن اليمن يشهد تطوراً سريعاً في القوة العسكرية. أما المصدر من هذه الدعاية هو من قول العميد عبدالله بن عامر. تقنية الدعاية المستخدم هي تقنية الشهادات. يحاول الداعي أو الشخص الذي يقوم بالدعاية، أي قناة المسيرة، إقناع جمهوره بنقل كلام

العميد عبدالله بن عامر. هذه الكلمات هي في شكل شهادة تربط بين نجاح تحليق الطائرات اليمنية بدون طيار دون أن ترصدها سفن العدو الحربية، وبين الحنكة العسكرية اليمنية.

(3) عظمة القوات المسلحة اليمنية يعترف بها العدو

تقوم قناة المسيرة خلق دعاية بتحديد أجندة أنعظمة القوات المسلحة اليمنية يعترف بها العدو. أما البيانات التي تم الحصول عليها والمتعلقة بتكرار هذا تحديد أجندة فقد بلغت 2 اخبار (Al-Masirah, 2024q). هذا هو أحد تحديد الأجندة في الرواية أعلاه.

ونشرت هيئة الإذاعة البريطانية "بي بي سي" تقريراً أعدته من على متن المدمرة "دايموند" التي أرسلها بريطانيا في إطار محاولة حماية السفن المرتبطة بالعدو الإسرائيلي في البحر الأحمر وباب المنذب.

(الفقرة 2) (Al-Masirah, 2024r)

ونقل التقرير عن قبطان المدمرة، بيت إيفانز، قوله إن اليمنيين "يستخدمون الآن أسلحة أكثر تقدماً وفتكاً.

(الفقرة 3) (Al-Masirah, 2024r)

نوع الدعاية هذا تحديد الأجندة هو دعاية بيضاء، إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر واضح الهدف من هذه الدعاية هو تقديم معلومات بأن عظمة القوات المسلحة اليمنية قد اعترف بها العدو، أي بريطانيا. وفي الوقت نفسه، تم أخذ المصدر من اقتباس من وسائل الإعلام البريطانية (BBC) بي بي سي واقتباس من قبطان المدمرة (Pete Evans) بيت إيفانز. تقنية الدعاية المستخدم هي تقنية الشهادات. يحاول الداعي أو الشخص الذي يقوم بالدعاية، أي قناة المسيرة، إقناع جمهوره بنقل أخبار من وسائل الإعلام البريطانية، هيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي) وشهادة او كلامقبطان المدمرة بيت إيفانز، الذي ذكر أن (اليمن) يستخدم الآن أسلحة أكثر تقدماً وفتكاً.

(4) فشل العدو

تقوم قناة المسيرة خلق دعاية بتحديد أجندة أن لقد فشل العدو في مواجهة اليمن. أما البيانات التي تم الحصول عليها والمتعلقة بتكرار هذا تحديد أجندة فقد بلغت 5 اخبار (Al-Masirah, 2024m, 2024e, 2024d, 2024j, 2024p). هذا هو أحد تحديد الأجندة في الرواية أعلاه.

وبخصوص التحالف الذي شكلته الولايات المتحدة لمواجهة الهجمات اليمنية البحرية، أوضح تقرير "نيوزويك" أنه "حتى الآن، لم يتمكن حتى هذا التحالف، ولا عدة جولات من الغارات الجوية المشتركة بين الولايات المتحدة والمملكة المتحدة على المواقع العسكرية لأنصار الله في اليمن، من ردع موجة الهجمات المستمرة في البحر الأحمر وخليج عدن

(الفقرة 8) (Al-Masirah, 2024m)

نوع الدعاية هذا تحديد الأجندة هو دعاية بيضاء، إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر واضح الهدف من هذه الدعاية هو أن العدو فشل في مواجهة اليمن. وفي الوقت نفسه، المصدر مأخوذ من اقتباس من وسائل إعلام News week نيوزويك. تقنية الدعاية المستخدم هي تقنية الشهادات. يحاول

الداعي أو الشخص الذي يقوم بالدعاية، أي قناة المسيرة، إقناع جمهوره من خلال تقديم أخبار مصدرها وسائل إعلام أمريكية News week نيوز ويك أن الهجمات التي شنتها قوات التحالف والقوات الأمريكية البريطانية لم تكن ناجحة في وقف اليمن.

(5) أدى الحصار والهجمات العسكرية اليمنية إلى تراجع اقتصاد العدو

تقوم قناة المسيرة خلق دعاية بتحديد أجندة أن الحصار والهجمات العسكرية اليمنية أدى إلى تراجع اقتصاد العدو. أما البيانات التي تم الحصول عليها والمتعلقة بتكرار هذا تحديد أجندة فقد بلغت 3 اخبار (Al-Masirah, 2024n, 2024o, 2024c). هذا هو أحد تحديد الأجندة في الرواية أعلاه.

وتعكس هذه المعادلة مستوى الإسناد اليمني لغزة منذ بدء عملية طوفان الأقصى والتي من شأنها ستعجل من انهيار الاقتصاد الصهيوني، حيث تستحوذ التجارة البحرية على 70% من واردات إسرائيل، ويمر نحو 98% من تجارتها الخارجية عبر البحرين الأحمر والمتوسط، وتسهم التجارة عبر البحر الأحمر بنحو 34.6% في اقتصاد الكيان الصهيوني؛ لذلك تضرر هذا الاقتصاد بشكل كبير.

(الفقرة 2) (Al-Masirah, 2024n)

نوع الدعاية هذا تحديد الأجندة هو دعاية السوداء، إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر غير معروفة. على الرغم من أن الحصار أضر بالعدو بالتأكيد، إلا أن دقة البيانات المعروضة لا تزال موضع شك. تقنية الدعاية المستخدم هي تقنية تجميع البطاقات. يحاول الداعي أو الشخص الذي يقوم بالدعاية، أي قناة المسيرة، إقناع جمهوره أن إسرائيل تنهار اقتصاديًا باستخدام بيانات التجارة البحرية الإسرائيلية. يتم تقديم البيانات لإقناع الجمهور بأن الحصار والهجمات العسكرية على اليمن تسببت في تراجع الاقتصاد الإسرائيلي.

(6) الثلاثي الشر (الأمريكي والبريطاني والإسرائيلي)

تقوم قناة المسيرة خلق دعاية بتحديد أجندة بتقبح تحالف العدو للقوات المسلحة اليمنية بلقب سيء. اللقب القبيح لتحالف العدو هو الثلاثي الشر (أمريكا والبريطاني وإسرائيل). هناك 3 ألقاب قبيحة أعلاه مضمنة في أخبار الصراع البحري (Al-Masirah, 2024s, 2024t, 2024u). هذا هو أحد تحديد الأجندة في الرواية أعلاه.

بالتأكيد فإن هذا الإعلان يعني الدخول في مرحلة تصعيدية جديدة مع ثلاثي الشر أمريكا وبريطانيا وإسرائيل، فالمعركة الآن لم تعد منحصرة في البحر الأحمر أو خليج عدن، وإنما توسعت لتشمل المحيط الهندي الواسع، ولتضع حدًا لممر السفن الصهيونية من طريق رأس الرجاء الصالح.

(الفقرة 1) (Al-Masirah, 2024s)

نوع الدعاية هذا تحديد الأجندة هو دعاية السوداء، إنتاج النص الإخباري من خلال مصدر غير معروفة ويحتوي على تحريض. وضع ثلاث دول هي أمريكا وبريطانيا وإسرائيل في مجموعة واحدة تسمى ثلاثي الشر. تقنية الدعاية المستخدم هي تقنية تسمية الأسماء. يحاول الداعي استخدام تسميات سيئة ضد أعدائهم، وهم ثلاثي الشر أو الثلاثي الشرير. يتم ذلك للتأثير على الجمهور ليكرهه أيضًا.

الخلاصة

وبناء على التحليل الدعائي أعلاه، يمكن الاستنتاج أن هناك 6 أجنادات رئيسية حددتها قناة المسيرة الإعلامية: العمليات العسكرية اليمنية، شكل من أشكال التضامن مع غزة، اليمن يطور قوته العسكرية بسرعة، عظمة القوات المسلحة اليمنية معترف بها من قبل العدو، العدو فشل، الحصار والهجمات العسكرية على اليمن تسببت في تراجع اقتصاد العدو، الثلاثي الشرير (أمريكا وإنجلترا وإسرائيل). أنواع الدعاية التي يستخدمها قناة المسيرة من تحديد الأجندة الستة التي تم العثور عليها هي 4 دعاية بيضاء و2 دعاية سوداء. وهذا يدل على أن الاخبار الصراع البحري بين الحوثيين و إسرائيل أمريكا حلفاء في قناة المسيرة لا تزال تعطي الأولوية لاستخدام مصادر إخبارية وأهداف إخبارية واضحة. كانت تقنيات الدعاية التي استخدمتها وسائل إعلام "المسيرة" من تحديد الأجندة الستة التي تم العثور عليها هي 3 شهادات، وشخص عادي 1، تجميع البطاقات 1، تسمية الأسماء 1. وتظهر هيمنة تقنية الشهادة أن النص الدعائي الذي يتناول الصراع البحري بين الحوثيين و إسرائيل وأمريكا حلفاء في قناة المسيرة يأتي من كلام شخصيات أو وسائل إعلام أخرى. إن ما يستخلص من هذا البحث هو أن الاستخدام الاستراتيجي للمسيرة لتحديد الأجنادات وتقنيات الدعاية القائمة على الشهادات يشكل بشكل كبير التصور العام للصراع البحري، مما يمكّن الحوثيين من مواجهة الروايات الغربية وإضفاء الشرعية على أفعالهم في نظر الجماهير المحلية والدولية.

الإعتراف

يتقدم المؤلف بخالص الشكر وعظيم الامتنان لجميع من قدّم الدعم والمساندة خلال إعداد هذه المقالة.

مساهمات المؤلفين

المؤلف هو المساهم الوحيد في هذه المقالة. وقد قام بجميع مراحل البحث، بما في ذلك صياغة المشكلة، وجمع البيانات وتحليلها، وكتابة النص وتحريره، بشكل مستقل.

المراجع

Al Masirah. (2024a). أنباء عن إصابة سفينة جديدة للعدو في البحر الأحمر. Al-Masirah.

<https://masirahtv.net/post/249288/>

إهداء لغزة.. القوات المسلحة تستهدف بـ 6 عمليات أم الرشراش وسفن ومدمرات أمريكية وبريطانية. Al-Masirah. (2024b).

<https://masirahtv.net/post/250080/>

Al Masirah. (2024c). الحصارُ اليمني على الصهبانية يمتدُّ إلى المحيط الهندي: الطرقُ الرئيسيةُ والبديلةُ مغلقة. Al-Masirah.

<https://masirahtv.net/post/249554/>

- Al-Masirah. (2024d). السياسي الأعلى يشيد بالقدرات العسكرية المتطورة للقوات المسلحة والعمليات المساندة لفلسطين. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249851/>
- Al-Masirah. (2024e). الصواريخ البحرية والمجنحة.. كابوس الأعداء في البحر الأحمر. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249740/>
- Al-Masirah. (2024f). الطيران المسير للقوات المسلحة اليمنية.. قدرات تتجاوز المستحيل. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249979/>
- Al-Masirah. (2024g). القوات المسلحة تستهدف سفينة أمريكية في البحر الأحمر وتضرب أهدافاً صهيونية في أم الرشراش. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249721/>
- Al-Masirah. (2024h). القوات المسلحة تستهدف سفينة ومدمرات أمريكية بالصواريخ وعشرات الطائرات المسيرة. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249166/>
- Al-Masirah. (2024i). القوات المسلحة تنفذ 5 عمليات عسكرية ضد فرقاطات أمريكية و3 سفن بريطانية وصهيونية. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/250736/>
- Al-Masirah. (2024j). الهجوم الكاسخ على المدمرات الأمريكية.. قدرات يمنية تتجاوز دفاعات العدو. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249286/>
- Al-Masirah. (2024k). اليمن يحظر الملاحة الإسرائيلية عبر المحيط الهندي ويهدف 5 سفن صهيونية وأمريكية في البحر الأحمر. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249496/>
- Al-Masirah. (2024l). تطورات متسارعة في الإنتاج.. القوة الصاروخية اليمنية تتجاوز دفاعات العدو. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249955/>
- Al-Masirah. (2024m). "تقرير أمريكي: اليمنيون يصنعون التاريخ وعملياتهم البحرية "غير عادية". Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249708/>
- Al-Masirah. (2024n). خبراء ومحللون اقتصاديون... عمليات اليمن في المحيط الهندي ستضاعف الخسائر الاقتصادية. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249984/>
- Al-Masirah. (2024o). صندوق النقد دولي يؤكد تأثير العمليات اليمنية على اقتصاد العدو الإسرائيلي. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249322/>
- Al-Masirah. (2024p). ضابط أمريكي سابق: واشنطن وقعت في فخ من تصميمها في اليمن. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249374/>
- Al-Masirah. (2024q). قائد أربع مدمرات أمريكية: اليمن يشكل التحدي الأكبر للبحرية الأمريكية. Al Masirah. <https://masirahtv.net/post/249700/>
- Al-Masirah. (2024r). قائد المدمرة البريطانية "دايموند": اليمنيون يستخدمون الآن أسلحة أكثر تقدماً وفتكاً. Al-Masirah. <https://masirahtv.net/post/250065/>
- Al-Masirah. (2024s). مأزق جديد للسفن الإسرائيلية.. المحيط الهندي خط أحمر. Al Masirah.

<https://masirahtv.net/post/249487/>

Al-Masirah. (2024t). *مرحلة جديدة من المواجهة.. استراتيجية الهجوم الكبير لسحق القوات الأمريكية*. Al Masirah.

<https://masirahtv.net/post/249169/>

Al-Masirah. (2024u). *مسار تصاعدي.. عمليات اليمن البحرية تصل المحيط الهندي*. Al Masirah.

<https://masirahtv.net/post/249497/>

Ardemagni, E. (2023). *Houthis and Iran: A War Time Alliance How Iranian-backed armed groups wield power in the MENA region and their ties to Tehran*. ISPI Italian Institute

for International Political Studies. <https://www.ispionline.it/en/publication/houthis-and-iran-a-war-time-alliance-121951>

Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.

Callahan, M., & Britzky, H. (2023). *Austin Announces US-led Security Operation Focusing On Red Sea, Gulf of Aden After Houthi Attacks On Commercial Shipping*. CNN.

<https://edition.cnn.com/2023/12/18/politics/commercial-ships-red-sea-gulf-of-aden-houthi-attacks>

Drew, P. J. (2019). Blockade? A Legal Assessment of the Maritime Interdiction of Yemen's Ports. *Journal of Conflict and Security Law*, 24(1), 35–52.

<https://doi.org/10.1093/jcsl/krz001>

Dzhambazova, T. (2025). Digital Propaganda Strategies Of The Houthi Movement. *Annual of Sofia University "St. Kliment Ohridski,"* 32(1), 233–244. <https://annual.uni-sofia.bg/index.php/fjmc/article/view/1511>

Hyzen, A., & Van den Bulck, H. (2024). "Putin's War of Choice": U.S. Propaganda and the Russia–Ukraine Invasion. *Journalism and Media*, 5(1), 233–254.

<https://doi.org/10.3390/journalmedia5010016>

Jeneau, T. (2021). How War in Yemen Transformed the Iran-Houthi Partnership. *How War in Yemen Transformed the Iran-Houthi Partnership*, 47(3), 278–300.

<https://doi.org/10.1080/1057610X.2021.1954353>

Kadri, J. (2023). Mapping the Dominant Power Relations in the Yemen War Since 2015. In *In Socio-Historical Roots of Yemen's Collapse* (pp. 149–203). Cham: Springer Nature

Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-29593-5_4

- Lebel, O. (2021). Becoming Ansar Allah: How the Islamic Revolution Conquered Yemen. *European Eye on Radicalization, March*. <https://kyleorton.co.uk/wp-content/uploads/2024/01/ansar-allah-iran-report-oved-lobel.pdf>
- Lee, A. M., & Lee, E. B. (1839). *The Fine Art of Propaganda: A Study of Father Coughlin's Speeches* (1st ed.). Harcourt, Brace and Co.
- Liyew, E. B. (2024). Geopolitics of the Red Sea: Implications of Foreign Military Bases Expansion to the Horn of Africa Security. *African Security Review, 33*(3), 294–306. <https://doi.org/10.1080/10246029.2024.2340015>
- Mahardhika, M. A. P., & Munzilin, K. (2024). Yemeni Houthi' Blockade Of Israeli Merchant Ships In The Red Sea And Its Impact On Regional And Global Stability. *Jisiera: The Journal Of Islamic Studies And International Relations, 8*, 15–31. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13955241>
- Malik, H. (2022). The Revolution Will Be Televised in Arabic Iran's Media Infrastructure Abroad. *Policy Notes, 122*, 1–20. <https://www.washingtoninstitute.org/media/5654>
- McCombs, M. (2002). The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion". In: Mass Media Economics Conference. London School of Economics, London. In: *Mass Media Economics Conference, January 2011, 22*. <http://sticerd.lse.ac.uk/dps/extra/McCombs.pdf>
- Montagner, D. (2024). *What will be the impact of the Red Sea attacks on the global economy?* The Banker. <https://www.thebanker.com/What-will-be-the-impact-of-the-Red-Sea-attacks-on-the-global-economy-1706518521#:~:text=The attacks have prompted the,figures from the United Nations>
- Moubayed, S. (2018). *Houthis' visit to Beirut stirs division and controversy*. The Arab Weekly. <https://thearabweekly.com/houthis-visit-beirut-stirs-division-and-controversy>
- Notteboom, T., Haralambides, H., & Cullinane, K. (2024). The Red Sea Crisis: ramifications for vessel operations, shipping networks, and maritime supply chains. *Maritime Economics and Logistics, 26*(1), 1–20. <https://doi.org/10.1057/s41278-024-00287-z>
- Pavlik, J. V. (2023). Russia-Ukraine War of 2022: A Descriptive Content Analysis of War News Report Framing by America's New York Post, China's Global Times and South Africa's The Citizen. *Athens Journal of Mass Media and Communications, 9*(4), 229–248. <https://doi.org/10.30958/ajmmc>

- Porter, H. (2020). *A Battle of Hearts and Minds: The Growing Media Footprint of Yemen's Houthis*. Gulf International Forum. <https://gulfiif.org/a-battle-of-hearts-and-minds-the-growing-media-footprint-of-yemens-houthis/>
- Pretorius, J. D. (2016). Propaganda Tricks – Good and Bad: The Posters of the Mobile Visual Instruction and Propaganda Section of the South African Union Defence Force from January to July 1945. *South African Historical Journal*, 68(4), 573–622. <https://doi.org/10.1080/02582473.2016.1188978>
- Reuters. (2021). *US blocks websites linked to Iranian disinformation including Press TV and Houthi's Al-Masirah*. Arab News. <https://www.arabnews.com/node/1881411/media>
- Ryandi, R. (2022). Radikalisme dan Terorisme di Negara-Negara Muslim dan Non-Muslim. *Moderate El Siyasi: Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 1(1), 21. <https://doi.org/10.30821/moderateel-siyas.v1i1.11019>
- Sabbagh, D., & Borger, J. (n.d.). *US and UK strike Houthi sites in Yemen in response to 'unprecedented' attacks*. The Guardian. <https://www.theguardian.com/world/2024/jan/12/us-uk-air-strikes-yemen-houthi-rebels-red-sea-crisis>
- Said, S. (2020). *The propaganda in new media," The Israeli propagandist discourse in digital media toward Arab public in the Middle East*. Kocaeli Üniversitesi.
- Saputra, B. A. (2024). Kepentingan Houthi Yaman: Blokade Laut Merah, Serangan Drone dan Pemenbakan Rudal Balistik ke Israel. *Jurnal Penelitian Islam*, 18(2). <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/kodifikasia/article/view/9580>
- Wahl-jorgensen, K., & Hanitzsch, T. (2009). The handbook of nature. In *Choice Reviews Online* (Vol. 49, Issue 11). Routledge. <https://doi.org/10.5860/choice.49-6275>
- Zanuddin, H., & Almahallawi, W. (2018). Media Framing Approach Of Israelis And Palestinian Conflict. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, 40. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2018.05.56>

الحيوية القصيرة للمؤلفين

Imam Pratomo طالب في برنامج ماجستير اللغة العربية وآدابها بجامعة سونان كاليجاغا الهندية. يركز بحثه على اللغويات والأدب ودراسات الشرق الأوسط. البريد الإلكتروني: imam.pratomo1997@gmail.com